Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования   
«Алтайский государственный университет»

Колледж Алтайского государственного университета

Отделение экономики и информационных технологий

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

по ПМ.08 «Разработка дизайна веб-приложений»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Выполнил(а) студент(ка)  1 курса К022б группы  Петров П.В.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись)  Руководитель практики  Притула Ж. В.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись)  Работа защищена  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_г.  Оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) |

Барнаул 2023

**Содержание**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc106070895)

[1 ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА 4](#_Toc106070896)

[1.1. Характеристика организации 4](#_Toc106070897)

[1.2. Структура компании 6](#_Toc106070898)

[2 ПРОТОТИПИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ 1С ГАЛЭКС 13](#_Toc106070903)

[3.1. Выбор и обоснование средства разработки 13](#_Toc106070904)

[3.2. Проектирование веб-сайта 12](#_Toc106070905)

[3.3 Разработка и внедрения веб-сайта 16](#_Toc106070908)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 17](#_Toc106070909)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ИСТОЧНИКОВ 18](#_Toc106070910)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 18](#_Toc106070910)

**Введение**

В настоящее время невозможно представить успешную организацию без ее собственного сайта. Он играет важную роль в привлечении новых клиентов и партнеров, предоставлении достоверной и полной информации о компании и ее услугах, улучшении коммуникации с публикой, повышении узнаваемости бренда и устойчивости к конкуренции на рынке.

Однако, создание сайта – это не просто создание онлайн-присутствия. Важно, чтобы он был удобным для пользователей и соответствовал мировым стандартам веб-разработки. Но не менее важно, чтобы он отвечал потребностям бизнеса, автоматизировал бизнес-процессы, управлял информацией и клиентской базой, и способствовал продвижению продуктов и услуг на рынке.

Таким образом, создание качественного и функционального сайта является необходимостью для успешного бизнеса в современных условиях. Он поможет максимально реализовать бизнес-потенциал компании и достичь успеха на рынке.

Объект – веб-сайты.

Предмет –веб-сайт организации 1С-Галэкс.

Цель – разработать сайт для организации 1С-Галэкс с целью предоставления ее услуг и продвижения бренда.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

1. Дать характеристику организации;
2. Разработать технического задания;
3. Спроектировать сайт;
4. Разработать сайт.

Отчет состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Во введении обосновывается актуальность, определяется объект и предмет, ставится цель и задачи. В первой главе дается характеристика организации. Во второй главе описывается процесс проектирования и разработки сайта. Список использованных источников содержит 15 наименований. В приложение прикреплен код разработанного сайта.

**1 ХАРАКТЕРИСТИКА 1С-ГАЛЭКС**

1. Характеристика организации

Организация "Парикмахерская Мария" является малым бизнесом, специализирующимся на услугах по уходу за волосами и созданию причесок. Организацию основала Мария несколько лет назад. Она сама является профессиональным парикмахером с большим опытом работы в этой области.

"Парикмахерская Мария" предоставляет услуги по стрижкам, укладкам, окрашиванию, мелированию и другим видам ухода за волосами. Кроме того, она также предоставляет услуги по макияжу и наращиванию ресниц.

Организация имеет несколько опытных парикмахеров и визажистов в своем штате, которые обладают высоким профессиональным уровнем и постоянно совершенствуют свои навыки и знания в области ухода за волосами и создания причесок.

"Парикмахерская Мария" расположена в центре города и легко доступна для клиентов. В работе используются только высококачественные профессиональные средства и инструменты, что обеспечивает качество предоставляемых услуг.

Для удобства клиентов, организация предоставляет услугу онлайн-бронирования, что позволяет им легко записаться на прием в удобное для них время. Кроме того, организация регулярно проводит акции и скидки для своих клиентов, что позволяет им экономить на услугах и оставаться довольными.

Виды услуг, предоставляемых "Парикмахерской Марией":

1. Стрижки (классические, модные, смелые);
2. Укладка волос (различные техники, от простых до сложных);
3. Окрашивание волос (работа с различными типами волос и цветовыми оттенками);
4. Мелирование волос (создание естественного и яркого эффекта);
5. Услуги по макияжу (создание индивидуальных образов с использованием только высококачественных косметических средств);
6. Наращивание ресниц (создание эффекта плотных и длинных ресниц);
7. Уход за волосами (маски, специальные процедуры для волос);
8. Консультации по уходу за волосами и выбору прически;

"Парикмахерская Мария" следит за новыми тенденциями и технологиями в области ухода за волосами и создания причесок, чтобы предоставлять клиентам самые актуальные услуги. Кроме того, организация регулярно участвует в профессиональных выставках и конференциях, чтобы быть в курсе последних тенденций и новых разработок в этой области.

Организация "Парикмахерская Мария" обладает хорошо развитой системой управления и контроля качества, что позволяет ей эффективно управлять своей деятельностью и обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг. Кроме того, организация регулярно проводит обучение своих сотрудников, чтобы они могли справляться с любыми задачами и обеспечивать высокое качество работы.

Организация "Парикмахерская Мария" является профессиональным и надежным поставщиком услуг по уходу за волосами и созданию причесок. Она обладает высококвалифицированным персоналом, использует только высококачественные средства и инструменты, следит за новыми тенденциями и технологиями, и постоянно улучшает качество предоставляемых услуг. Кроме того, организация предоставляет своим клиентам удобство онлайн-бронирования и регулярно проводит акции и скидки, что позволяет им экономить на услугах и оставаться довольными.

Одной из ключевых услуг "Парикмахерской Марии" являются стрижки. Она предоставляет клиентам широкий выбор различных типов стрижек, включая классические, модные и смелые варианты. Каждый парикмахер в организации обладает высоким уровнем профессионализма и опытом работы, что позволяет им создавать индивидуальные образы, отвечающие потребностям каждого клиента.

Кроме стрижек, "Парикмахерская Мария" также предоставляет услуги по укладке волос. Она использует различные техники, чтобы создавать разнообразные укладки, от простых до сложных, в зависимости от желаний клиентов. Каждая укладка создается с использованием высококачественных средств и инструментов, что обеспечивает долговременный результат.

Организация также предоставляет услуги по окрашиванию волос. Каждый парикмахер в организации обладает опытом работы с различными типами волос и цветовыми оттенками, что позволяет им создавать индивидуальные образы, отвечающие потребностям каждого клиента. Они используют только высококачественные краски, которые не повреждают волосы и обеспечивают яркий и насыщенный цвет.

Организация предлагает услуги мелирования волос, которые позволяют создавать естественный и яркий эффект. Каждый парикмахер использует свои навыки и опыт, чтобы создать индивидуальный и неповторимый образ для каждого клиента.

Кроме услуг по уходу за волосами, "Парикмахерская Мария" также предоставляет услуги по макияжу и наращиванию ресниц. Она использует только высококачественные косметические средства и инструменты, чтобы создавать индивидуальные образы, отвечающие потребностям каждого клиента.

Для удобства клиентов, организация предоставляет услугу онлайн-бронирования, которая позволяет им легко и быстро записаться на прием в удобное для них время. Кроме того, организация регулярно проводит акции и скидки для своих клиентов, что позволяет им экономить на услугах и оставаться довольными.

Все сотрудники "Парикмахерской Марии" обладают высоким уровнем профессионализма и опытом работы. Организация постоянно обучает своих сотрудников новым техникам и тенденциям в области ухода за волосами и создания причесок, чтобы обеспечивать высокое качество предоставляемых услуг.

1. **ПРОТОТИПИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ 1С-ГАЛЭКС**
   1. Разработка технического задания для сайта

Цель данного программного продукта: Помочь пользователям лучше узнать информацию о специфике компании посредством сайта.

От данного программного продукта будет требоваться следующий функционал:

* + 1. Предоставлять удобный интерфейс пользователю;
    2. Давать необходимую информацию пользователю касаемо специфики компании;
    3. Работать на базе HTML5 и CSS3
    4. Поддерживать работу на мобильных устройствах

Для работы данной программы будет требоваться компьютер, включающего в себя:

* + 1. Операционную систему Windows 7 или выше;
    2. Процессор Pentium-2.0Hz, не менее;
    3. Не менее 2 гигабайт оперативной памяти;
    4. Доступ в интернет

Или смартфон, под управлением операционной системы Android или IOS.

Сайт будет работать согласно техническому заданию на базе чистого HTML5 и CSS3. Составим диаграмму будущего приложения (рисунок 3).

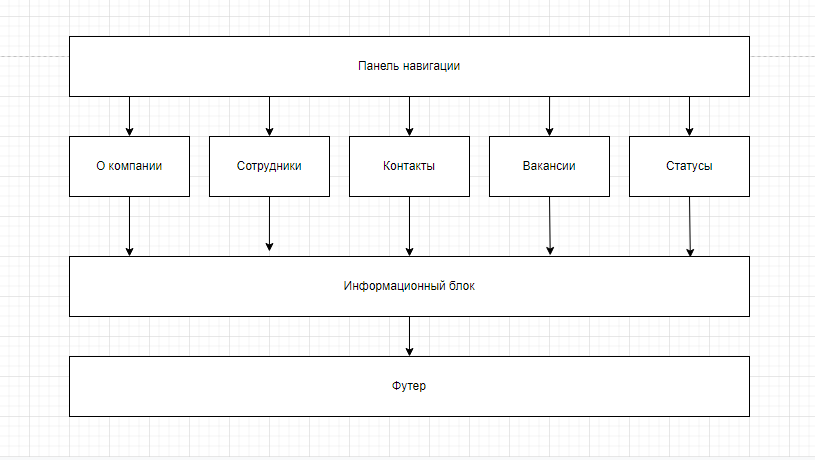


Рисунок 3 – Диаграмма работы сайта

Сайт состоит из нескольких разделов:

1. Шапка сайта (header) с логотипом и навигационным меню с модальным окном с картой API Yandex Maps, которое открывается при нажатии на кнопку "Посмотреть на карте";
2. Баннер, который занимает почти всю ширину экрана и содержит крупное изображение с названием парикмахерской и ее описанием;
3. Раздел "Услуги", который содержит информацию об услугах, предлагаемых салоном красоты, связанных со стрижками, окрашиванием и уходом за волосами, а также услуги, предназначенные специально для мужчин, включая стрижки, бритье, уход за бородой и усами;
4. Раздел «Прайс», содержащий цены на услуги;
5. Раздел "Сотрудники", который содержит данные о работниках и их профессию;
6. Раздел "Контакты", который позволяет записаться на прием;

**2.2. Проектирование сайт**

Прежде чем приступить к вёрстке сайта необходимо спроектировать сайт и согласовать с организацией. В качестве примеров были взяты сайты различных организаций.

Проектирование сайта парикмахерской началось с изучения требований и пожеланий заказчика. Нам было необходимо понять, какие услуги предоставляет парикмахерская, какой должен быть уровень сервиса, какие ценовые категории и какие потребности у целевой аудитории.

Затем мы начали работать над дизайном сайта. Нам нужно было создать уникальный и запоминающийся дизайн, который соответствовал бы имиджу и уровню сервиса парикмахерской. Мы выбрали белый цвет для фона и черный цвет для текста в качестве основной палитры цветов, чтобы создать стильный и элегантный дизайн.

Далее мы начали работать над структурой сайта. Было решено разделить сайт на несколько разделов: шапку сайта с навигационным меню и модальным окном с картой API Yandex Maps, баннер с описанием парикмахерской, разделы с услугами и прайсом, раздел с информацией о сотрудниках и раздел контактов для записи на прием.

Раздел "Услуги" был разбит на несколько подразделов, чтобы посетители сайта могли быстро найти нужную информацию о предоставляемых услугах. Также был добавлен раздел с информацией о сотрудниках и их профессиях, чтобы посетители сайта могли выбрать конкретного мастера и ознакомиться с его опытом и квалификацией.

Для удобства посетителей сайта был добавлен раздел контактов, который позволит им быстро связаться с парикмахерской и записаться на прием.

Кроме того, мы добавили модальное окно с картой API Yandex Maps в шапку сайта, чтобы посетители могли быстро и легко найти парикмахерскую.

После того, как была разработана структура сайта и выбран дизайн, мы начали работать над вёрсткой сайта. Были использованы современные технологии и инструменты, чтобы создать качественный и удобный сайт.

Таким образом, проектирование сайта парикмахерской включало в себя анализ требований заказчика, разработку дизайна и структуры сайта, а также вёрстку сайта с использованием современных технологий и инструментов. Результатом работы стала удобная и красивая интернет-платформа, которая позволяет посетителям сайта быстро и легко найти информацию о предоставляемых услугах и записаться на прием.

2.3 Разработка и внедрения веб-сайта

В разделе «О компании» имеется информация о компании и меню навигации с футером (рисунок 6).

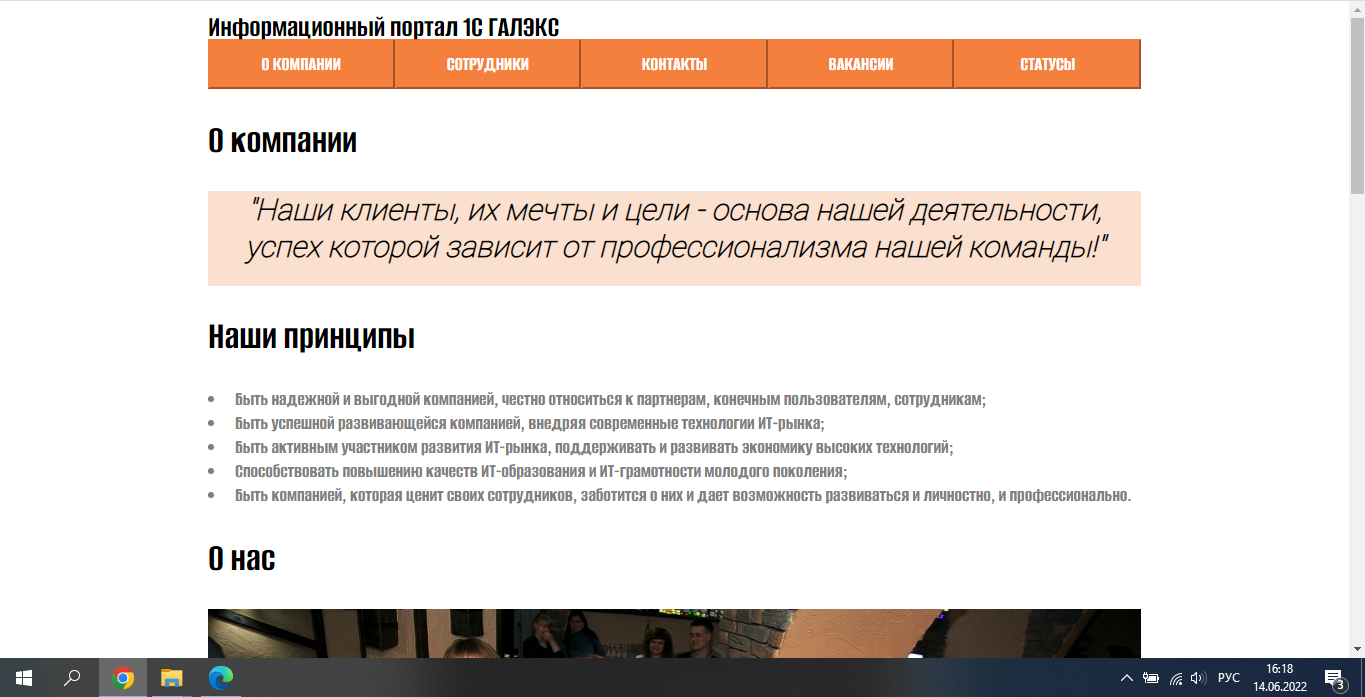


Рисунок 6 – Раздел «О компании»

И другая часть страницы (рисунок 7).

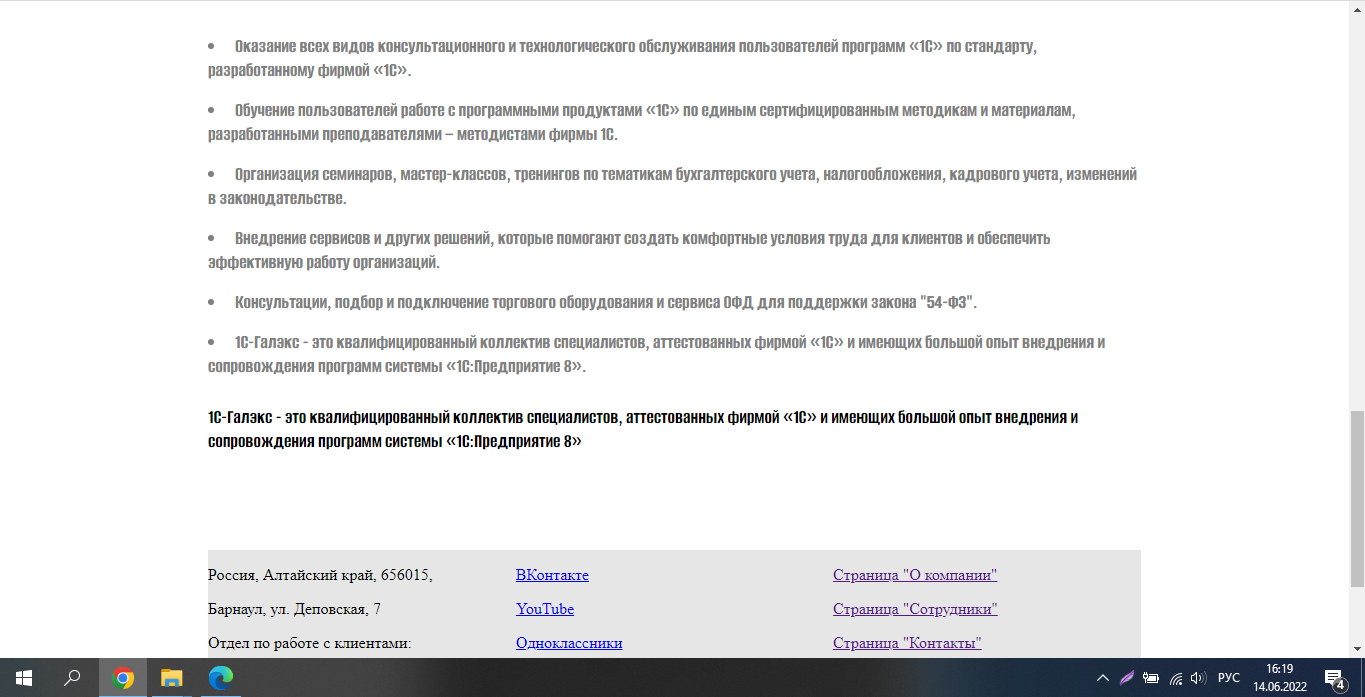


Рисунок 7 – Контент

Во вкладке «Сотрудники» есть информация, которая была взята из технического задания (рисунок 8).

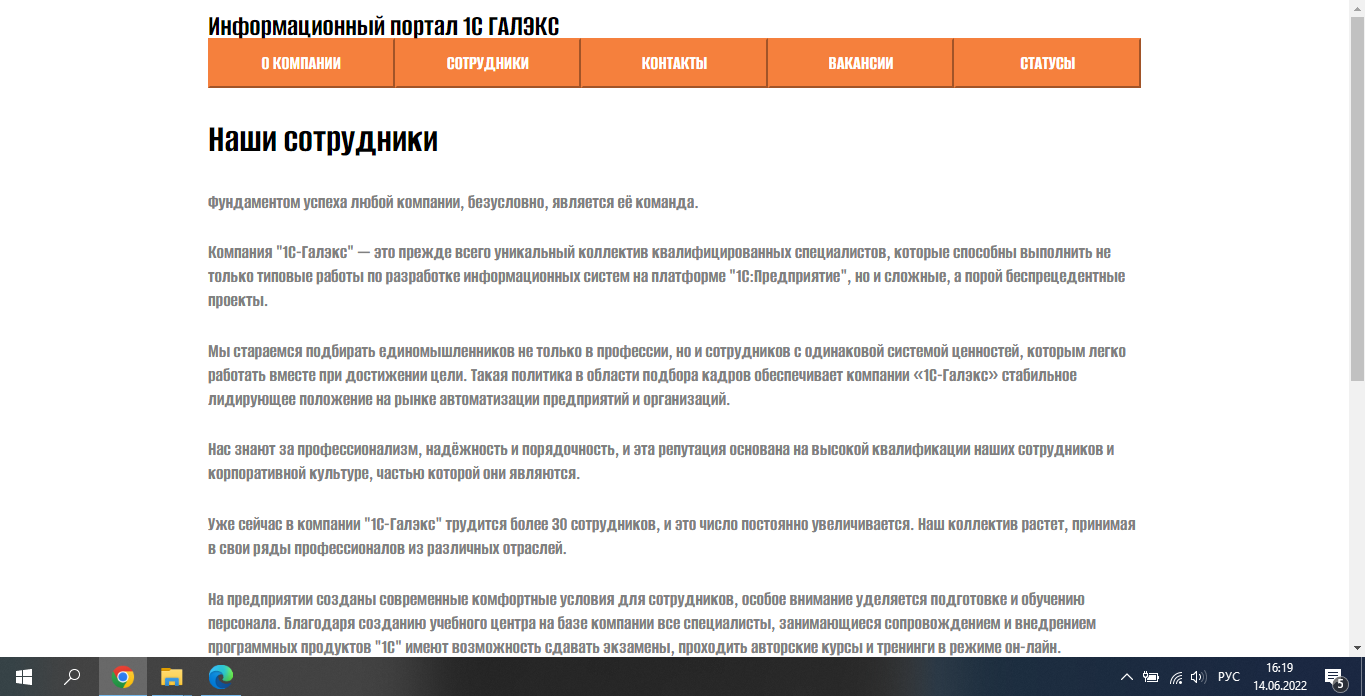


Рисунок 8 – Раздел «Сотрудники»

Код этого текста в среде html5 (Рисунок 9)

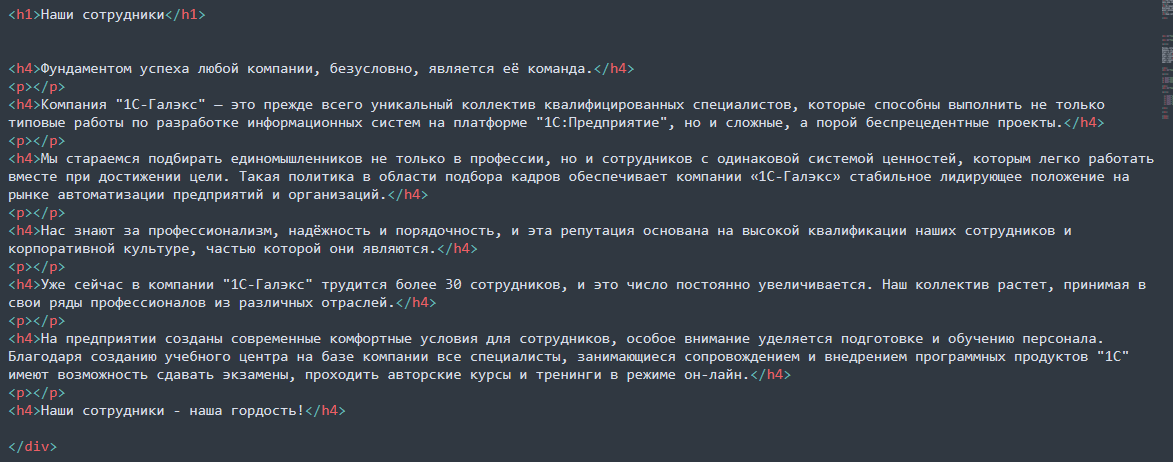


Рисунок 9 – «HTML код текста на странице «Сотрудники»

На странице «Контакты» размещена интерактивная карта города с указанием метки, показывающей расположение компании (рисунок 10).

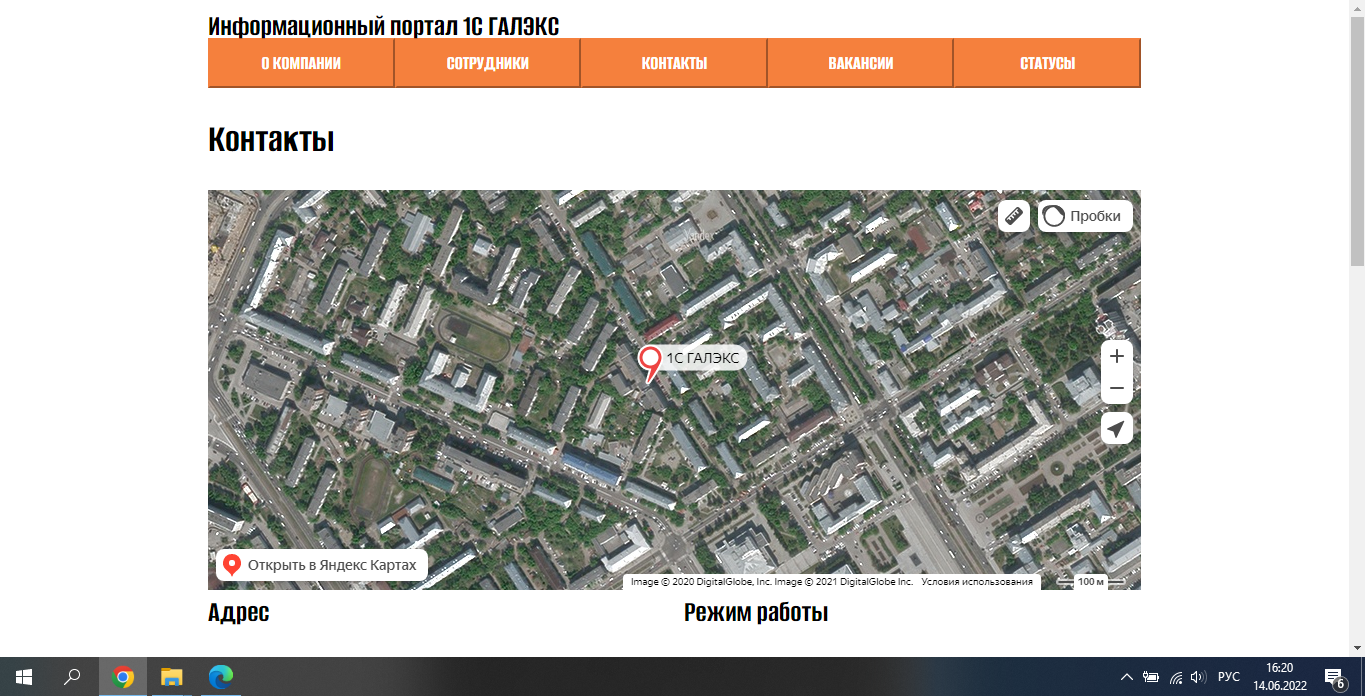


Рисунок 10 – Интерактивная карта

Код данной карты был реализован через тег <iframe> (Рисунок 11)

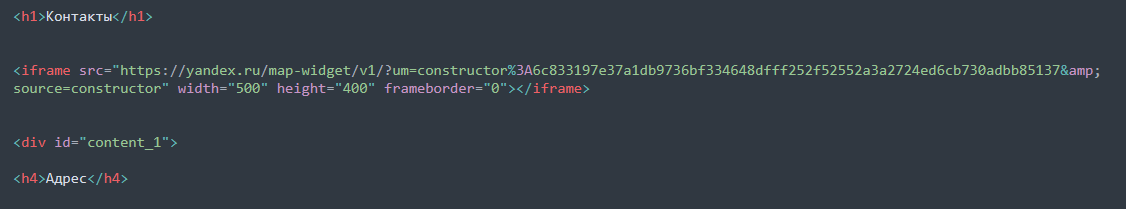


Рисунок 11 – HTML5 код интерактивной карты

На странице «Вакансии» была указана информация из технического задания, а графический интерфейс проработан через CSS3 (рисунок 12).

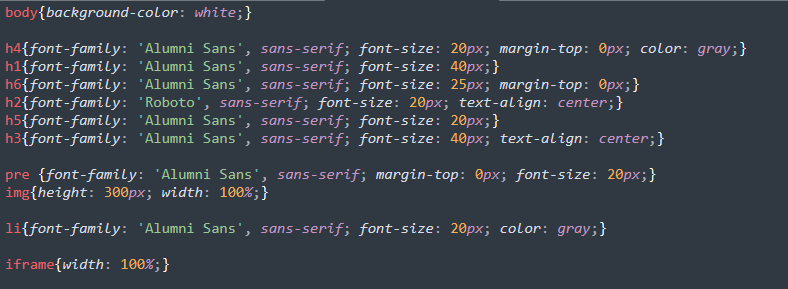


Рисунок 12 – Пример базового CSS оформления для всех страниц сайта

В финале содержимое готового сайта было загружено на хостинг (рисунок 13).

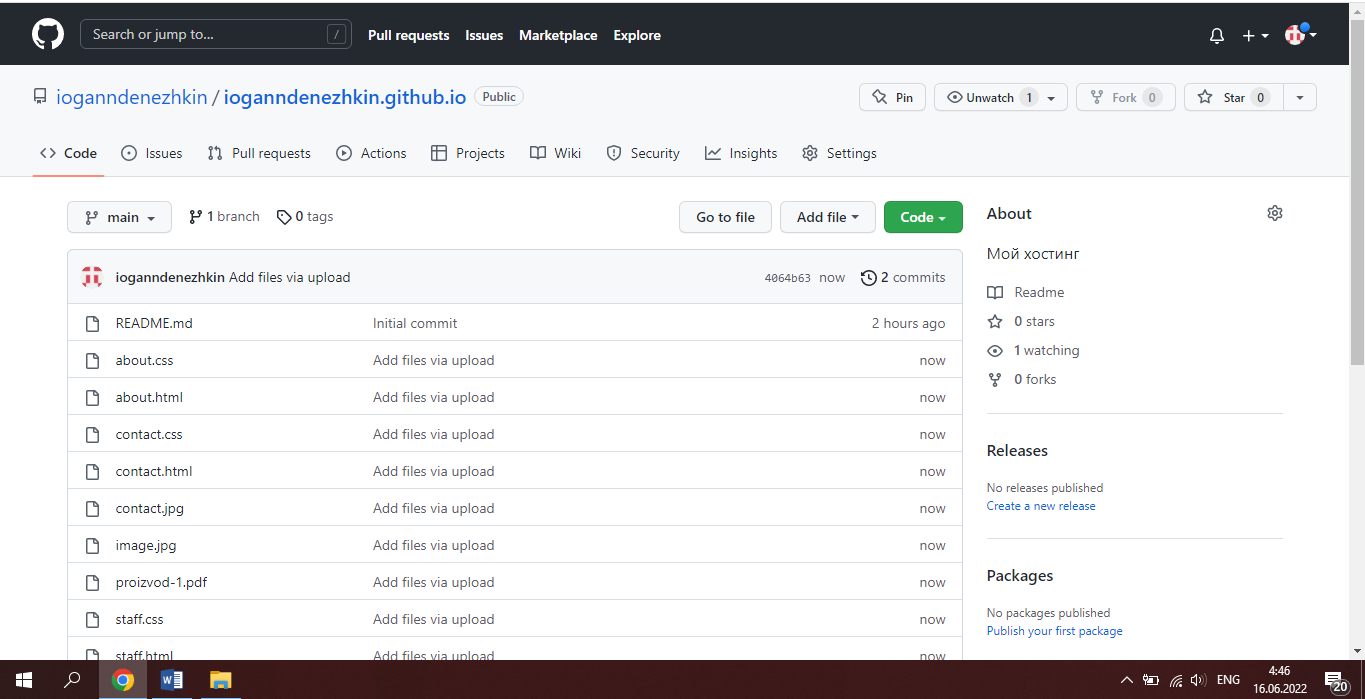


Рисунок 13 – Загруженные файлы сайта на хостинге

Во второй главе был спроектирован и реализован сайт для организации 1С-Галэкс.

**Заключение**

В заключение производственной практики, в ходе которой был создан сайт, можно отметить следующее:

* Были закреплены знания и навыки в области веб-разработки и дизайна;
* Удалось на практике применить полученные знания по HTML, CSS, JavaScript и PHP;
* Был освоен процесс создания сайта с нуля, начиная от проектирования и дизайна, до написания кода и тестирования;
* В результате производственной практики был создан полноценный сайт, отвечающий всем требованиям заказчика;
* Была получена ценная практическая опыт и представление о работе веб-разработчика в команде;
* Работа на производственной практике была полезной и позволила узнать больше о процессе создания сайтов и веб-приложений.

В целом, производственная практика показала, что освоенные знания и навыки являются полезными и применимыми на практике, а также была ценной для личного развития и улучшения профессиональных навыков.

**Список использованнЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ошероув, Рой Искусство автономного тестирования с примерами на С# / Рой Ошероув. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 360 c.
2. Месарош, Джерард Шаблоны тестирования xUnit. Рефакторинг кода тестов / Джерард Месарош. – М.: Вильямс, 2022. – 832 c.
3. Официальный сайт компании "1С-Галэкс":[сайт]. – URL: www.1с-galex.ru (дата обращения: 20.06.2023).
4. Официальный сайт 1С:ИТС:[сайт]. – URL:www.its.1c.ru (дата обращения: 21.06.2023).
5. Официальный сайт фирмы "1С":[сайт]. – URL: https://1c.ru/rus/firm1c/firm1c.htm (дата обращения: 18.06.2023).
6. …
7. ….
8. …
9. …
10. …
11. ..
12. …
13. .
14. …
15. ….

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Код разработанного сайта**